



YOUR STREET BERGEN

SLUTTRAPPORT SAK 14/6078

Design Region Bergen, Strandgt. 6, 5013 Bergen



Innholdsfortegnelse

Bakgrunn	s. 3
Gjennomføringsmodell	s. 4
Utfordringer	s. 4
Resultat	s. 4
Konklusjon/læring	s. 5
Videre oppfølging av Your Street	s. 5
Medieoppslag	s. 5

YOUR STREET BERGEN: SLUTTRAPPORT

BAKGRUNN

Your Street er et internasjonalt konsept, med røtter fra Cape Town og Sør-Afrika, som jobber for overførbare funn for ”glocal” byutvikling. Tesen er at om man finner gode løsninger på en utfordring i en del av verden, kan det være overførbare funn som kan benyttes i andre deler av verden – og slik kan man kompetanseoverføre for en bedre verden. Prosjektet har vært gjort i byer som Cape Town, Risør og Eindhoven og nå Bergen.

Hovedmålet for prosjektet er å engasjere og bevisstgjøre både profesjonelle og byens befolkning om temaene universell utforming og bærekraft. Hensikten er å skape debatt rundt byutvikling og universell utforming, være en del av den globale design og arkitekturscenen også på byutviklingsfeltet, samt å profilere Norge på en måte der nytenking rundt byutvikling tas på alvor, både til mottakere på det lokale plan og det globale plan.

Your Street Bergen ble lansert under Raff Designuke; Norges eneste designuke, i oktober 2014. Konkurransen ble annonsert gjennom eget oppslag i Raffmagasinet som ble distribuert i 95 000 eksemplarer gjennom Bergens Tidende, samt gjennom egenproduserte saker i media. Under Raff Fagdag jobbet 120 deltakere i 2.5 timer med en styrt workshop i regi av Hyper Island med tre hovedutfordringer for Your Street: Inkludering av eldre i bysamfunn, infrastruktur, og integrering. Dette resulterte blant annet i at Bergens Tidende skrev en sak om tema i sin leder, onsdag 8 oktober. Link til hele saken:
<http://www.bt.no/meninger/kommentar/sandvik/Slik-kan-du-endre-gata-di-3214002.html>

Med en konkurranseperiode på ca. 12 uker kom det inn 14 gode konkurranseforslag. Av dem gikk tre videre til finalen:

- Old street with new impact
- Klosterplassen
- Fra betong til bier

Det var et tett løp blant finalistene, og til sist ble “Old street with new impact” kåret som vinner av konkurransen.

Juryens begrunnelse:

"Initiativtakerne har vist et stort engasjement og har en grundig forståelse for gjennomføringen. Området vil ved hjelp av Your Street forvandles til et flott hverdagsrom, byrom og en møteplass – til stor glede for nærmiljøet"

Vinneren av Your Street Bergen får hovedsummen på 200 000,-, mens de to andre prosjektene får startkapital etter fordelingsnøkkel 25 000,-. Juryen håper det kan bidra til at initiativtakerne søker andre midler og får prosjektene realisert.

24. mars 2015 ble vinneren offentliggjort i Bergens Tidende – og vinnerprosjektet ”Old street with new impact” skal oppføres i løpet av et år.

GJENNOMFØRINGSMODELL

Ansvarsfordeling:

Design Region Bergen inngikk en samarbeidsavtale med Design Indaba om Your Street-konkurransen i Norge og var representant og bindeledd. DRB sto for formidling via nasjonal presse og egne kanaler. Prosjektleder i Design Region Bergen, Tonje Berge, sto for helhetlig prosjektledelse, kvalitetssikring, fremdrift, utforming av konkurransemateriell, innsamling av konkurranseforslagene, juryeringsprosessen (forvurdering, oversettelsesprosess av utvalgte til engelsk, dialog med Design Indaba), formidling fra DRB og faglige innspill til lokale prosesser som søknader, offentliggjøring og kommunikasjon.

DogA, Bergen Arkitektforening, KHIB og BAS var samarbeidspartnere for kompetansetilføring, synlighet i prosjektet og prosjektets resultat. Bergen kommune bidro til selve prispremien til Your Street. Husbanken, Deltafondene og DogA bidro med midler til prispremie samt støtte til gjennomføring sammen med DRB.

Juryen besto av Design Region Bergen v/ Direktør Monica Hannestad, Bergen Arkitektskole v/ rektor Cecilie Andersson, Bergen kommune v/ byråd Henning Warloe, Norsk Design- og arkitektursenter v/ Karianne Bjellås, Design Indaba v/ Ravi Naidoo og fra Danmark Bjørn Bruun. Jurysekretær var prosjektleder hos DRB, Tonje Berge.

Faser (ansvarlig i parentes):

Timebruk, NF

1. Forventningsavstemning mellom partene og tilpasning av konkurransekonsept (DRB)	30 t
2. Utforming av konkurransemateriell (DRB)	40 t
3. Lansering og formidling av konkurranse (DRB)	50 t
4. Juryering (sekretariat/jury)	45 t
5. Offentliggjøring av vinnerne (DRB)	20 t
6. Oppfølging av vinnerne og deres prosjekter (BK + DRB)	30 t
7. Egen evaluering (DRB)	20 t

Utgifter for Design Region Bergen i forbindelse med prosjektet (lønn ikke medregnet):

Oversettelseshonorar:	11875,-
Total arbeidsmengde medgått (antall timeverk.) for DRB:	240 t

UTFORDRINGER

- Kontaktpersoner og samarbeidspartnere har tidvis vært langsom i kommunikasjonen og samarbeidet, hvilket ga manglende informasjonsflyt.
- Det har vært utfordrende å få samarbeidspartnere til å ta eierskap i prosjektet.

RESULTAT (målte og opplevde)

- 14 innsendte prosjekter.
- Stor lokal interesse for konkurransen.
- Opplevelse av at konkurransen har fått frem engasjement blant ulike velforeninger.

KONKLUSJONER / LÆRING

- En flott måte å involvere folk direkte i å bry seg om sine fysiske omgivelser til en relativt liten kostnad.

Tonje Berge, Design Region Bergen, mars 2015

VIDERE OPPFØLGING AV YOUR STREET BERGEN

Vinnerprosjektet skal oppføres innenfor et år etter offentliggjøringen. Bergen kommune sammen med DRB følger opp ferdigstilling av prosjektene.

Status mars 2015: "Old street with new impact" er godt i gang med implementering og har begynt sin endringsprosess. Noen mindre tilretteleggingstiltak må gjøres. Det er viktig at vinnerne får eierskap til prosjektet i videreføringen.

MEDIEOPPSLAG

- Bergens Tidende, 8 oktober: <http://www.bt.no/meninger/kommentar/sandvik/Slik-kan-du-endre-gata-di-3214002.html>
- Bergens Avisen, 5. november: <http://www.ba.no/meninger/article7678147.ece>
- Nordnesrepublikken, 18. Februar <http://nordnesrepublikken.no/2015/02/18/hvem-vinner-250-000-kroner-til-gaten-sin/>
- Bergens Tidende, 24. mars: <http://www.bt.no/kultur/Dokkeveien-vant-konkurranse-3326667.html>
- Nordnesrepublikken, 24. mars: <http://nordnesrepublikken.no/2015/03/23/fikk-andreplass-for-klosterplassen/>
- Norsk Design- og Arkitektursenter, 25. Mars <http://doga.no/nyhet/her-er-vinnerne-av-your-street-bergen>



Dokkeveien vant konkurranse

Parsellhage på parkeringshus i Skuteviken og bilfri Klosterplass var blant forslagene i konkurransen om forbedringer i nærmiljøet. Men førstepremien på 200.000 kroner går til et gateprosjekt på Sydneshaugen.

Cathrine Krane Hansen

YOUR STREET

En global konkurranse der enkeltpersoner, nabolag eller velforeninger kan komme med forslag til forbedringer i nærmiljøet som skaper aktivitet, trygghet og samhold. Vinneren får penger for å gjennomføre prosjektet.